



## **HARD ROCK CAFE MALLORCA PRESENTA UNA CAMPAÑA SOLIDARIA “SIN PRECEDENTES” EN COLABORACIÓN CON EL CONSULADO DE EEUU EN MALLORCA A FAVOR DE LAS FAMILIAS DE MALLORCA SENSE FAM Y LA ASOCIACIÓN TARDOR CON MOTIVO DE LA FESTIVIDAD DE THANKSGIVING**

**Palma de Mallorca, 19 de Noviembre de 2020.**

Esta mañana, Hard Rock Cafe Mallorca ha presentado su campaña solidaria de este año con motivo de la tradicional festividad americana de Acción de Gracias/Thanksgiving en colaboración del Consulado de EEUU en Mallorca a favor de la Asociación Tardor y la Asociación Mallorca Sense Fam.

La campaña pretende ser un evento “sin precedentes” ya que hasta la fecha nunca se había realizado una iniciativa filantrópica con el objetivo de invitar a comer a los más necesitados, en este caso, el mismo día de la festividad, jueves 26 de noviembre, el menú tradicional de Thanksgiving de Hard Rock Cafe Mallorca: un plato compuesto por un redondo de pavo de Acción de Gracias, acompañado de puré de calabaza, verduras y patatas fritas.

En el acto de presentación de la campaña, el General Manager, Lulzim Puci, ha presentado el tradicional pavo de Thanksgiving, junto con la cónsul de EEUU en Mallorca, Kimberly Marshall; Catalina Aguiló Picó, presidenta de Mallorca Sense Fam; Joan Martorell, vicepresidente y portavoz de Mallorca Sense Fam; Joan Darder, responsable de la Asociación Tardor.

David Carmona, el Director Ejecutivo y Director General de Food and Moments Group, empresa franquiciadora de Hard Rock Cafe Mallorca, ha destacado que “Para nosotros es sin duda una campaña sin precedentes desde Food & Moments Group y Hard Rock Cafe Mallorca que queremos dar a conocer y poner en valor, con el fin de no solo ayudar a aquellos que hoy si cabe mas lo necesitan, sino también servir de ejemplo para motivar a otros a llevar acciones similares, para que todos podamos en la medida de nuestras posibilidades aportar nuestro granito de arena, y ofrecer desinteresadamente una experiencia bonita como es poder disfrutar de una comida en un restaurante con todos los medios de seguridad y el máximo nivel de calidad tanto de servicio como de producto, preservando la privacidad de los asistentes.”

Además, el Director General de Hard Rock Cafe Mallorca, Lulzim Puci, ha recalado que” para nosotros es la campaña solidaria más especial del año, en la que vamos a participar todos los miembros del equipo para que este día no les falte de nada a las familias que más lo necesitan. Es nuestra manera de aportar nuestro granito de arena con estas asociaciones que tan importante labor están desempeñando desde siempre, y especialmente ahora, por las complicadas consecuencias económicas que ha causado la pandemia en tantas familias de la Isla.”



La cónsul de EEUU en Mallorca, Kimberly Marshall, ha destacado que *“estamos encantados de apoyar esta iniciativa tan bonita de Hard Rock Cafe Mallorca en beneficio de la Fundación Tardor y la Asoc. Mallorca SenseFam. Animamos a la sociedad mallorquina a participar en este proyecto, que refleja el verdadero espíritu del Día de Acción de Gracias, que no es solo dar las gracias sino también compartir y solidarizar con los más necesitados”*

Por su parte, Joan Martorell, vicepresidente y portavoz de Mallorca Sense Fam, ha apuntado que *“todos los que hacemos Mallorca Sense Fam queremos agradecer a Hard Rock Cafe Mallorca su solidaridad y generosidad para con los beneficiarios de nuestra asociación, familias necesitadas a las que atendemos desde 2009, por esta acción solidaria en una fecha tan señalada como es Thanksgiving, un evento que compartimos y celebramos”*

Y finalmente, Toni Bauzá, presidente de la Asoc. Tardor, ha finalizado agradeciendo *“En nombre de todas las personas que representamos y asistimos damos las gracias a Hard Rock Cafe Mallorca por el gran gesto de humanidad dignificando a muchas personas que están padeciendo la exclusión social ofreciéndoles una exquisita comida en uno de los mejores ambientes de Palma de Mallorca. Sois todo un ejemplo a seguir. Gracias, gracias, gracias”*

#### **Sobre FOOD AND MOMENTS GROUP**

Desde 2008 Food & Moments Group opera en España como franquiciado de Hard Rock Cafe. Actualmente, tiene en propiedad los tres restaurantes de Hard Rock Cafe en Valencia, Mallorca, y Málaga. Además poseen las tiendas Rock Shop en el centro de Palma, en el aeropuerto de Palma (en la Terminal A y en la C), en el centro y en el aeropuerto de Malaga (T3), así como en la estación de trenes Joaquín Sorolla de Valencia, y en el centro de Valencia.

#### **SOBRE HARD ROCK CAFE INTERNATIONAL**

Con presencia en 76 países y 256 sedes que incluyen hoteles, casinos, tiendas Rock Shop y restaurantes, Hard Rock Internacional (HRI) es una de las compañías más reconocidas a nivel mundial. Comenzando con una guitarra de Eric Clapton, Hard Rock posee la mayor colección del mundo de recuerdos musicales con más de 83.000 piezas que se exhiben en sus locales alrededor del planeta. En 2019, Hard Rock Internacional fue honrada por la revista Forbes como uno de los mejores empleadores de América así como uno de los mejores empleadores para mujeres. También fue número 1 en el estudio de satisfacción de huéspedes de hoteles de alta gama de América del Norte. En 2020, Hard Rock fue honrada por la revista Forbes como uno de los mejores empleadores para la diversidad. Los establecimientos de Hard Rock se encuentran en las principales ciudades de entrada internacional, incluyendo sus dos propiedades más emblemáticas y exitosas en Florida y ciudad del primer Guitar Hotel® en el sur de Florida, donde se encuentran sus oficinas centrales. La marca es propiedad de la entidad The Seminole Tribe of Florida. Para obtener más información sobre Hard Rock Cafe Internacional visita [hardrock.com](http://hardrock.com) o [shop.hardrock.com](http://shop.hardrock.com)